*iTrampo*

**Descrição:** Plataforma de integração empregador/funcionário.

**Objetivo:** O serviço deve facilitar a integração e comunicação entre empregados e empregadores, impulsionando assim o fluxo dos trabalhos por acarretar menos tempo no processo de contratação.

**Plataforma:** Web. O serviço deve rodar sobre o âmbito virtual para uma maior abrangência de usuários.

**Funcionamento:** Deverá ser disponibilizada uma plataforma web, onde haverá dois tipos de perfis de usuário: Empregador e prestadores de serviço. Contando informações referentes ao contato e áreas de atuação.  
Diante disso, o perfil empregador terá a possibilidade de ofertar serviços, ficando dispostos em um feed público para todos. O perfil de prestador de serviço poderá dar um lance no serviço correspondente ao seu interesse e área de atuação. O empregador, ao ser notificado de tal lance, irá analisar o perfil do prestador de serviço e entrará em contato caso atenda suas necessidades.

**Divulgação:** Para a divulgação deve-se elaborar alguns materiais, como:

* Descrição: Breve, chamativa e impactante.
* Imagens: Representação de algum processo do serviço de maneira clara.
* Vídeos: Demonstração dos benefícios de se utilizar o iTrampo.
* Slogan: Curto, simples, fácil de memorizar e que capte a ideia central do serviço.

**Plataformas de divulgação:**

* Facebook.
* Youtube.
* Instagram.
* Tags de busca.
* Site

**Meios de pagamento:**

* Boleto.
* Cartão.
* Paypal.

**Requisito**

Deverá ser desenvolvido uma plataforma que agilize o tempo para conseguir emprego e empregados.

O sistema contará com dois tipos de usuários, empregadores e prestadores de serviço. Informação de contato como, telefone, WhatsApp, E-mail, são imprescindíveis para ambos os perfis. O empregador deve estar com suas especialidades cadastradas para ser avaliada pelo empregador antes de entrar em contato.

O sistema deve ter dois níveis de conta, comum e premium. Sendo que a conta comum terá uma quantidade de serviços prestados e de publicações limitadas.

O empregador, ao ofertar um serviço público, deve informar detalhes pertinentes ao serviço, como conhecimentos necessários e o objetivo do serviço a ser feito e como. Informar também o valor que será pago em troca do serviço, este podendo ser alterado pelo empregador depois do contato com o prestador de serviço. Ao fim do serviço, é obrigatória uma avaliação de ambas as partes.  
 A avaliação deve ser medida em cima da média dos últimos (tantos) serviços, levando em conta quatro quesitos: Qualidade, comunicação, prazo e profissionalismo, para garantir um serviço de qualidade para ambas as partes.

**Requisitos funcionais**

1. Ter dois tipos de perfis(Empregador e prestador de serviço).
2. Oferecer meios de pagamento por boleto, paypal e cartão.
3. Feed público onde os serviços são dispostos.
4. Filtro de busca por valor, especialidade e cidade.
5. Método de avaliação obrigatória tanto para empregado quanto para empregadores. Que deve ser realizado depois do serviço prestado.
6. Pagamento deve ser realizado pela plataforma, sendo cobrado apenas a conta premium.
7. Disponibilidade para anexar currículo ao perfil de prestador de serviço.
8. Usuários com avalição muito baixa podem perder acesso a plataforma.
9. Ofertar 3 tipos de pacotes: gratuito, mensal e trimestral.

**Requisitos não funcionais**

1. Operar em plataforma web.
2. As ofertas feitas ao serviço devem estar ordenadas, das mais antigas as mais novas.

**Questões a serem definidas**

* Nomenclatura dos usuários
* Dados pertinentes a cada tipo de perfil(processo contínuo)
* Limites da conta grátis
* Benefícios da conta premium
* Condição de bloqueio de conta
* Definir áreas de atuação(Especializações pré-definidas)
* Tempo ativo do serviço